アマゾンの商品購入ページの中には、買い物をしに来た お客様の為に作られた機能なのに、僕たちが仕事で使え る物が有ります。

それは、アマゾンで商品を購入しようと考えているとき に利用する

「欲しいモノリスト」です。

視界には入っているはすなのですが、あまり意識して見たことはないかもしれません。



ここの部分ですね。

この機能自身は知っている人もいらっしゃると思います が、ここの部分を購入するためではなく、仕入れに役立 てて使っていく方法をご存知の方はほとんど居ません。

この機能を活用すると、アマゾン上でデータを管理出来ますので、非常に便利です。

是非活用していきましょう。

活用方法として、商品を「定点観測」するために使いま す。気になる商品を常にチェックする時に大活躍してく れます。

例えば以下の様なパターンが有ります。

・もう少し出品者が減ったら値段が上がって仕入れ対象
になる商品

・映画公開前の関連商品など今後の需要増が見込まれる 商品

こんな感じの商品に使えますが、使い方は様々だと思い ますのであなただけの好きな使い方を見つけてください ね!

「欲しいモノリスト」は、カテゴリー分けができますの で各々の使い方に応じて独自のカテゴリー分けをしてみ てください。

使用法は簡単です。

先ずは、定点観測をしたい商品ページの右側にある「欲 しいモノリストに追加する」をクリックします。これ で、欲しいモノリストには、追加完了です。

これだと、すべてが一色単になってしまうので、カテゴ リー分けをしましょう。

「欲しいモノリストに追加する」の右側にある△を押し てください。



ここから「別の欲しいものリストを作成する」をクリッ クします。

リストの名前を記載して、「リストに追加する」をク リックして完成です。

リストの名前は何でも構いません。

- ·公開前映画 関連商品
- ・アニメ化 関連商品
- ·品薄傾向 定点観測
- ・廃盤 家電

こんな感じでも良いですし、あなたが良いと思った砕けた感じの名前でも良いと思います。

リストを作成して、毎日そのリストの商品のものレート の変化を追っていきましょう。

これで、プレ値の卵が、プレ値になる瞬間をとらえることができます。