

ヤフオク・フィードリー

電腦仕入れの一つにヤフオクで仕入れてアマゾンで販売する方法があります。

何故このようなことができるのか？

それは、アマゾンとヤフオクの仕組みや購入している人の特性が違うのでできる仕入れ方です。

まずは、ヤフオクについて理解していきましょう。

ヤフオクとは？

ヤフオクは、オークションです。

一般の人や業者の人が、不用品や商品を販売するオークションサイトです。

ジャンク品から新品の商品まで、多くの商品を取り扱うことができます。

ヤフオクの特徴

- ・人気商品は、入札が殺到するので、価格が高騰します。アマゾンよりも高騰することもあります。

ヤフオク・フィードリー

- ・ 部品取りなどでジャンクがそこそこの値段で売れていく。
- ・ 不人気の商品は1円で落札できたりする。

ヤフオクは、オークション形式なので入札が殺到する商品ほど価格が上がります。

ですので人気度合いと価格の関係でいえば、人気のない商品～ぼちぼち人気の商品は価格が上がりにくいです。

その中でアマゾンより安い価格がついていることも多いです。

仕入の時は、このように価格が大きく上がらず、アマゾンの価格以下の商品を狙っていきます。

先ほど人気が高ければ入札が殺到するというお話をしましたが、人気商品でも入札があまり入らないことがあります。

商品によるので一概に言えないのですが、

ヤフオク・フィードリー

- ・ 入札締め日が適正ではない。（連休中は入札が入りにくいなど）
- ・ 落札の締めきり時刻（対象とする人が家にいる時間が好ましい：主婦なら昼／それ以外は夜）
- ・ 商品説明がへたくそ、不明瞭
- ・ 写真がない、写真がへたで何をとっているかわからない
- ・ 欠品部品がある
- ・ ジャンクの記載がある

などの理由は、ヤフオクで価格が上がりにくくなります。

基本的にオンラインの取引は、相手の見えない取引になりますので相手に不安を与えるような出品をしている商品は、価格が上がりにくい特徴を持っています。これらは人気商品を安く仕入れることが出来るチャンスですので要チェックですね。

アマゾンで売れていて、ヤフオクでは、価格が上がりにくい商品は数多くあります。

ヤフオク・フィードリー

それらの商品を、毎回検索をかけて仕入れるのは、非常に効率が悪いです。

そこで活躍するのが「フィードリー」です。
これは、Googleクロームの拡張機能です。

「フィードリー」に登録しておけば、ヤフオクで仕入れたい商品が出品されるごとにフィードリー内で表示されるようになりますので、いちいちリサーチする必要はありません。

非常に便利です。

仕入れたい商品の型番を登録さえしておけば、ヤフオク上に新規で出品される度にフィードリーにまとめて表示されるという拡張機能です。

ぜひ活用していきましょう。

このフィードリーの使い方に関しては動画で説明してしますので、理解できるまで何度も繰り返し見てください。

<https://www.youtube.com/watch?v=pG07CLf9K3o>