

シュフー・メルマガ・SNS活用方

せどりでは、情報を持っていれば持っているほど沢山の仕入れが出来ます。店舗に仕入れに行った時に見るべき所は、

【仕入れできる店舗の具体例・見るべきポイント】

で記載していますが、実は実際に店舗に行ってみるだけではなくて、お店に来てもらう様に様々な方法でお得な情報を出しています。

常にこれを意識しておけば、家に居ながらにしてもどんどん情報が集まってきますので、ライバルに差を付けていく事が出来ます。

そういう細かい引き出しを沢山持つという事は、どんな状況になっても負けない様になるという事ですので、是非実践してってください。

その様にお店が発信している情報を取っていく方法についてお話ししていきたいと思います。



シュフー・メルマガ・SNS活用方

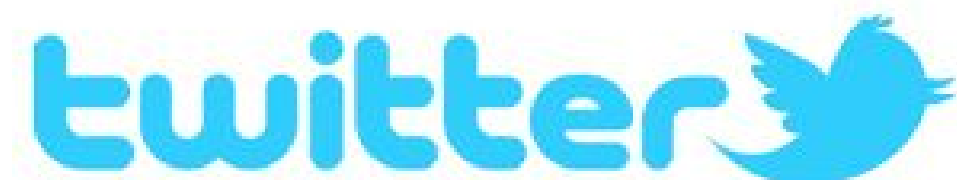
まず1つ目には、各お店のメルマガジンに登録するという事です。

普段何気なく登録するメルマガジンの様な感覚ではなく、こちらから仕入れに繋がる情報が配信されていますので、必ずチェックする様にしておいて下さい。

例えば、そのお店の普通のセール情報などはもちろんですが、メルマガだけで告知する様な特別なセールもあります。

これは購読者だけにしかわからないですね。
それがお店の狙いだったりもするわけです。

それと同じ様に、ツイッターでもお店は情報を出しています。



シュフー・メルマガ・SNS活用方

こちらではもっと早い情報が出されます。

「完売だった商品がたった今、入荷しました！」

「本日、3階フロアでタイムセールを開催します！」

「雨が降ってきたのでゲリラセールを行います！」

このような内容の、スピード感あるお得情報の発信が受け取れます。

ツイッターを導入しているお店もどんどん増えてきていますので、自分の好きなお店は登録しておいた方が良いでしょうね。

最近増えてきているのがライン@（ラインアット）です。



シュフー・メルマガ・SNS活用方

こちらは簡単にお伝えしますと、
メルマガジンのラインバージョンです！

メルマガはEmailアドレスに届きますが、こちらはラインにメッセージを送るという形でお得な情報を届けてくれます。

飲食店が1番多いのですが、最近では古本市場やトイザラス等の仕入れができる様な店舗でも発信を開始しています。

今から発信してくる店舗がもっと増えてくる事が予想されますので、今から登録して抵抗感を無くしていきましょう！

こういったネットを使ってお店が情報を出している様なパターンが多くなってきてはいますが、やはり王道は

「チラシ」

ですよ。僕は完全なアナログ人間ですので、こちらの方が安心します。もちろんメルマガもツイッターもラインアットも登録してますが笑

シュフー・メルマガ・SNS活用方

チラシは、その地域に住んでいる人に対して新聞折込で入っている様な形で届く事が多いです。

だからその地域外の人からすれば、欲しい地域のチラシを手に入れる事が難しいのですが、それを一気に解決してくれるサイトがあります。



こちらのシュフーというサイトです。

ここには各エリアのセール情報だけではなくて、各店舗ごとのセール情報も記載されています。



シュフー・メルマガ・SNS活用方

上の枠にはエリアからチラシを出せて、下の枠はお店の名前からチラシ一覧を出せます。

これを駆使すれば自分のエリアだけではなくて、他のエリアや開店閉店セールなどの情報もどんどん調べていきます。

今回の章で説明している内容を駆使すれば、情報が自分にどんどん入ってくるだけではなくて、活動範囲も広がっていきますので、是非活用してください。