

アマゾンポイントの意味

ここ最近始まったシステムの中で、アマゾンポイントというものがあります。

これは出品者が自分の出品している商品に、価格以外にポイントをつけてお客様から買ってもらう可能性を高めるやり方です。

アマゾンポイントは対象商品のご注文時に貯まり、貯まったポイントはアマゾンでの買い物に1ポイント=1円として使えるものです。

これだけを聞くと出品者には特にメリットを感じられないのですが、実際にはつけておいた方が良い時がありますので、その具体例をこちらにまとめておきます。

まず、アマゾンの商品にポイントが付与されている商品の画像を見ていただきます。

ホーム&キッチン > キッチン用品・食器 > 鍋・フライパン > フライパン



フライパン24 24012
岩鑄
★★★★☆ 71件のカスタマーレビュー | 6人が質問に回答しました

価格: ¥ 7,400 **プライム**
ポイント: 74pt (1%) [詳細はこちら](#)

残り1点 **ご注文はお早めに** [在庫状況について](#)
この商品は、ヒサノリが販売し、Amazon.co.jpが発送します。返品については出品者リンクからご確認ください。この出品商品にはコンビニ・ATM・ネットバンキング・マネー払いが利用できます。ギフトラッピングを利用できます。

新品の出品: 12 ¥ 7,400より

- ・メーカー型番: 24012
- ・サイズ: 幅41x奥行26x高10cm
- ・重量: 2kg
- ・材質: 鑄鉄
- ・内径: 23.5cm
- ・日本製:

画像をクリックして拡大イメージを表示

アマゾンポイントの意味

この画像の、価格の下に買いてあるのがアマゾンポイント付与率です。これを貯めて1ポイント1円で買い物に使えるという事です。

ポイントのつけ方は簡単です。
出品登録する時に、したの項目に好きな数字を入れるだけです。

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface for setting a product's price and points. It includes the following elements:

- 販売価格** (Sales Price): **新品の最低価格** (New Item Minimum Price) / **コンディションに基づいた価格** (Price based on condition)
- Price display: **¥852 + ¥0 配送料** (¥852 + ¥0 shipping fee)
- Minimum price button: **最低価格に一致** (Match minimum price)
- Price input field: **¥ 910** (Example: 5000)
- Points input field: **ポイント** (Points) / **1以上の整数** (Integer of 1 or more) / **%** (Percentage) (Example: 10)


このポイントをつける理由は大きく2つあります。

①ポイントを集めている人の購買意欲を高める

これはもちろんそうですよね。同じ値段ならアマゾンポイントをつけている商品から買いますよね？

そういった人の購買意欲を高める狙いが有ります。

アマゾンポイントの意味

絞込み すべて消去	商品価格+配送料 ▾	コンディション
Amazonポイント <input checked="" type="checkbox"/> Amazonポイント	¥ 14,300 14pt プライム	新品
配送 <input type="checkbox"/> プライム <input type="checkbox"/> 無料発送	代金引換とコンビニ・ ATM・ネットバンキン グ・電子マネー払いが利用 できます。	
コンディション <input checked="" type="checkbox"/> 新品 <input type="checkbox"/> 中古品 <input type="checkbox"/> ほぼ新品 <input type="checkbox"/> 非常に良い <input type="checkbox"/> 良い <input type="checkbox"/> 可		

こちらの様にアマゾンポイントを付けている出品者に絞るチェックボックスも有りますので、アマゾンからの援護射撃も用意されています。

② 価格調整ツールがポイントを判定できない

これはアマゾンでの出品価格を自動追跡で改定していく [プライスター](#) の様なツールを使っている出品者に対して、追跡されない様にするためです。

こういった最安値の商品の価格を追跡して自動で変えていくツールは、アマゾンポイントまでは計算して変えていってはくれない物が多いです。

アマゾンポイントの意味

同じ価格に出品登録して、ポイントを5%もつけるとかなりの確率でカートボックスを取得できます。

商品販売単価にもよりますが、そこから上げるか下げるかはケースバイケースで検討して行ってください。

こういった細かいテクニックもうまく積み重ねていけば、しっかりとした売り上げの確保に繋がっていきますので頑張ってマスターしていきましょう。