

アマゾンの集客力

アマゾンに仕入れた商品の販売先にする大きな理由の一つに、アマゾンの圧倒的集客力があります。



インターネットは実店舗とは違い、リアルにお店を構える訳では有りません。

つまり駅前一等地等の立地条件などは無いのですが、似た様なものが有ります。

それが

「SEO」

アマゾンの集客力

です。

簡単に言い換えれば、グーグルでその言葉を検索した時に、どれ位上位に表示されるかというなのですが、

アマゾンはこちらが . . .

異常な程強いのです。



人目につかないリアルな店舗では売り上げを伸ばしにくい様に、オンラインストアでも商品が購入者の目に留まる事は大切な要素です。

アマゾンの集客力

つまり、ネットの世界の中で駅前一等地にすぐ出店できるのがアマゾンだという事です。

最高に素晴らしい商品を、
最高に素晴らしい笑顔で接客できる人が
お店を構えていても、誰も居ない無人島ではお客様は商品を買ってくれません。

と言うより買えません。笑

自分で1からこのSEO対策を施して、お客様が常に集まるショップに育てようとするれば、かなりの労力とお金がかかります。

専門的な知識もかなり必要になってきますので、せどりをを行う前に頭を抱えてしまいます。



アマゾンの集客力

実際の世界でその様な一等地にお店を出すとなるととんでもない家賃を払わないといけませんが、

アマゾンでは5000円を切る破格で出店できます。

実際にどれ位の人が集まっているかと言いますと、

- ・ パソコンからは2000万人以上
- ・ モバイル端末からは2800万人以上

の人が集まってきています。

とんでも無い数字が出てきましたが、これはアマゾンの公式発表ですので間違いありません。

アマゾンの集客力

こんな素晴らしい場所にたった5000円でお店を出せるという事自体がとんでもない事なのですが、

そんな時代に突入してますので、この大きな時代の流れにしっかり乗って一緒に稼いじゃいましょう。

